

KAISERHAUS

HANDELZ

ZUKUNFTSORIENTIERT

PRODUZIEREN,

KONSUMIEREN,

VALORISIEREN.

INHALT

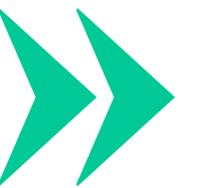
5	Das Kaiserhaus
9	Die Vision
12	Die Organisation

18	Das Angebot
23	CIRCULAR LABORatoire
33	VITRINE
37	PLATTFORM Events
39	SHOP Cluster

47	Das Projektteam
48	Nächste Schritte
	Kontakt



Die Stakeholder
der gesamten
WERTSCHÖPFUNGSKETTE
sollen im
KAISHERHAUS HANDELZ
neu zusammenfinden



Werden Sie

TEIL EINES NEUEN HANDELnZ

Wir sind überzeugt: Die Art, wie wir heute produzieren, konsumieren und Handel treiben, muss überdacht werden. Sie stammt aus dem letzten, ja vorletzten Jahrhundert. Das Wirtschaftssystem der Zukunft sieht anders aus.

Im neuen Kaiserhaus in Bern entsteht ein Ort, an dem eine inspirierende Gastronomie, das Besuchszentrum der SNB und das KAISERHAUS HANDELz ein besonderes Stadterlebnis bieten.

Der Verein Circular LAB setzt auf eine Umstellung zur Kreislaufwirtschaft und Regenerationsfähigkeit. Unser Weg: kollaborative Multi-Stakeholder-Netzwerke und Experimentierfelder für Wirtschaft und Gesellschaft.

Darum schafft der Verein mit dem KAISERHAUS HANDELz einen Raum und Formate, mit denen zukunftsfähige ökonomische, ökologische und soziale Modelle entworfen, ausprobiert, verhandelt, weiterentwickelt und eingeübt werden – unter dem Credo von Effizienz, Konsistenz und Suffizienz. Für eine zukunftsfähige wie lustvolle Konsumkultur.

Im neuen Kaiserhaus kommen die Stakeholder der gesamten Wertschöpfungskette zusammen: von Gestaltung und Produktion, über Vertrieb und Zulieferung bis zu Wartung, Rücknahme und Regeneration. Sie alle präsentieren ihr Angebot, ihre Perspektiven. Sie erhalten die Gelegenheit, sich neu zu positionieren, sich gegenüber der Nachfrage zu hinterfragen.

Dadurch positionieren wir die Stadt und den Kanton Bern als innovativen Standort der Kreislaufwirtschaft.

Der Kontext

DAS NEUE KAISERHAUS

Zmitt's im

MITTELPUNKT

Die der Schweizerischen Nationalbank gehörende Liegenschaft Kaiserhaus in Bern (Gebäude Marktgasse 37–41 und Amthausgasse 22–26) wird in einem mehrjährigen Projekt umgebaut, mit dem Ziel, das über hundert Jahre alte Kaiserhaus architektonisch und konzeptionell aufzuwerten.

Anstatt die Flächen nach rein kommerziellen Zielen zu vermieten, schafft die SNB einen visionären Ort.

Im neuen Kaiserhaus vermengen sich die Bereiche **Gastronomie**, das **Besuchszentrum der Schweizerischen Nationalbank** und der Bereich **KAISERHAUS HANDELz** zu einem kulturellen Zentrum.

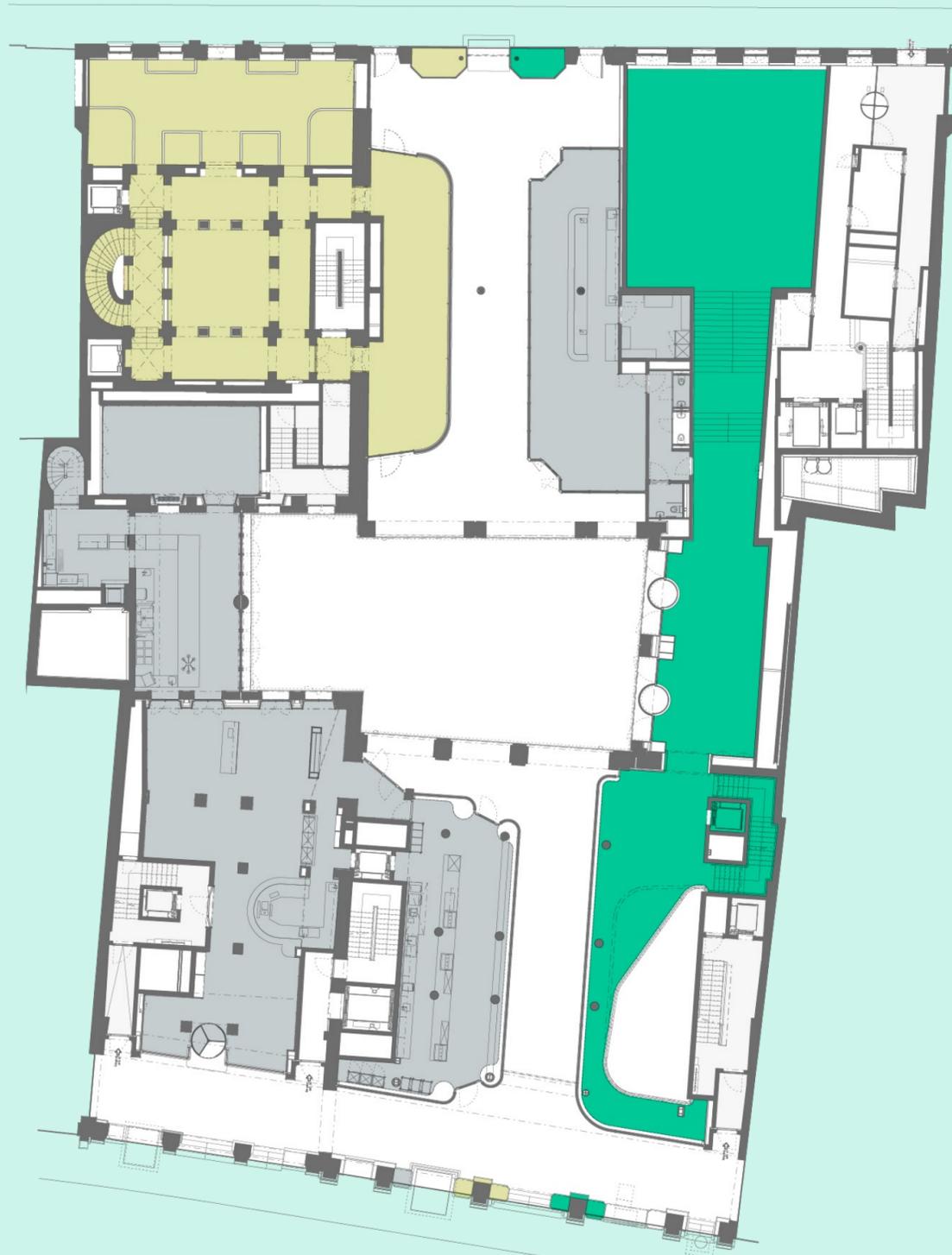
Das neue Kaiserhaus, an zentraler Lage mitten in der Stadt, wird zum Ort, an dem sich Bern morgen trifft und der national ausstrahlt.

Das neue Kaiserhaus wird voraussichtlich im Herbst 2025 eröffnet. Das **KAISERHAUS HANDELz** folgt im Frühling 2026.



Überblick HANDELz

Amthausgasse (AG)



Marktgasse (MG)

- Erlebnis / Besuchszentrum SNB
- Gastronomie
- KAISHERAUS HANDELz

CIRCULAR LABORatoire

Das Circular LABORatoire ist ein innovatives Forschungslabor, das Prototypen testet und Fallstudien zu bestehenden Modellen der Kreislaufwirtschaft durchführt. Es versteht sich als Praxis-, Forschungs- und Lernlabor. Workshops werden angeboten.

Es beinhaltet Reparaturdienste und betreibt ein eigenes Atelier für Repair- und Upcycling-Design.

Zusätzlich ist das LABORatoire ein Ausbildungsort und Koordinationsstelle eines Lehrbetriebsverbundes.

VITRINE

Die Vitrine ist ein agiles Format, das Partizipation und Zugänglichkeit für viele schafft. Jährlich werden Schwerpunktthemen festgelegt, aus denen wiederum drei zentrale Messthemen abgeleitet werden.

Dieses Format bietet Produzent:innen und Designschaffenden eine erweiterte Plattform, um ihre Sichtbarkeit und Absatzmöglichkeiten zu erhöhen.

PLATTFORM Events

Die Plattform Events kuratiert Veranstaltungen, vernetzt Stakeholder aus Produktentstehung und Handel, und bietet Ressourcen und Kontakte für Projekte. Events sind an Jahresthemen gekoppelt. Die Plattform inklusive Dienstleistungen stehen externen Organisationen zur Verfügung.

SHOP-Cluster

Die KAISERHAUS HANDELz bespielt Raum und Flächen dauerhaft in einem innovativen Shopkonzept, das sich mit den Jahresthemen und der Zirkularität verknüpft. Der Cluster der Retail-Partner:innen bildet eine Shop-Einheit.

Erbaut
anno domini
1909

KAISERHAUS



Die Vision

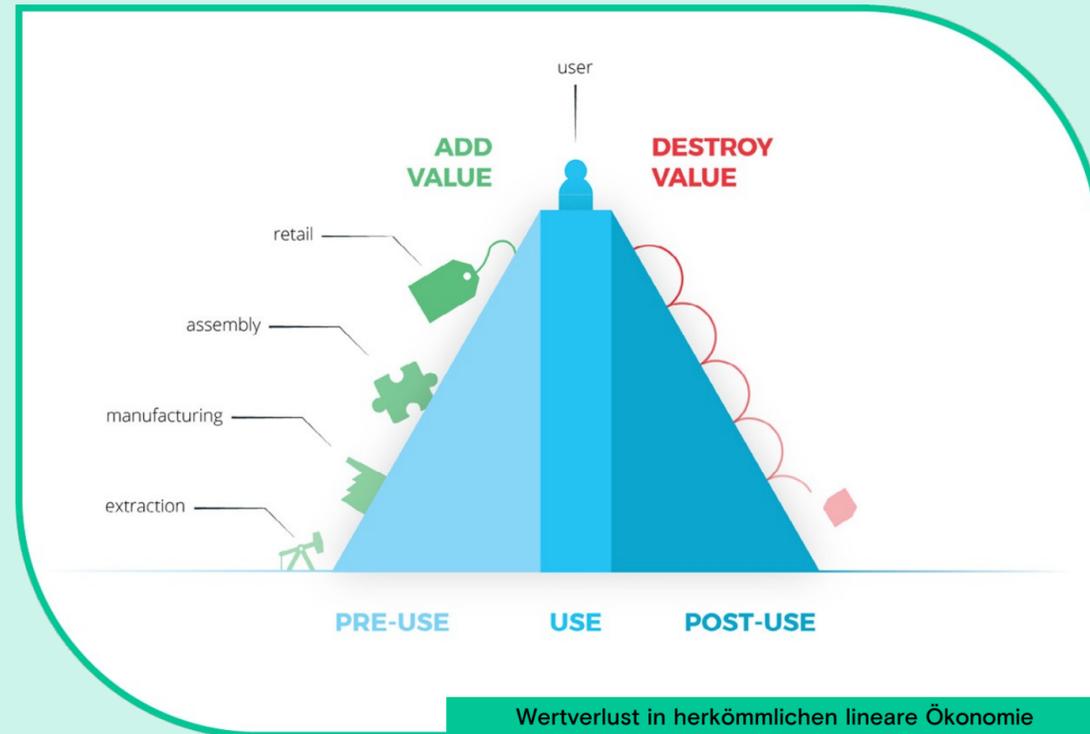
HANDEL

DER

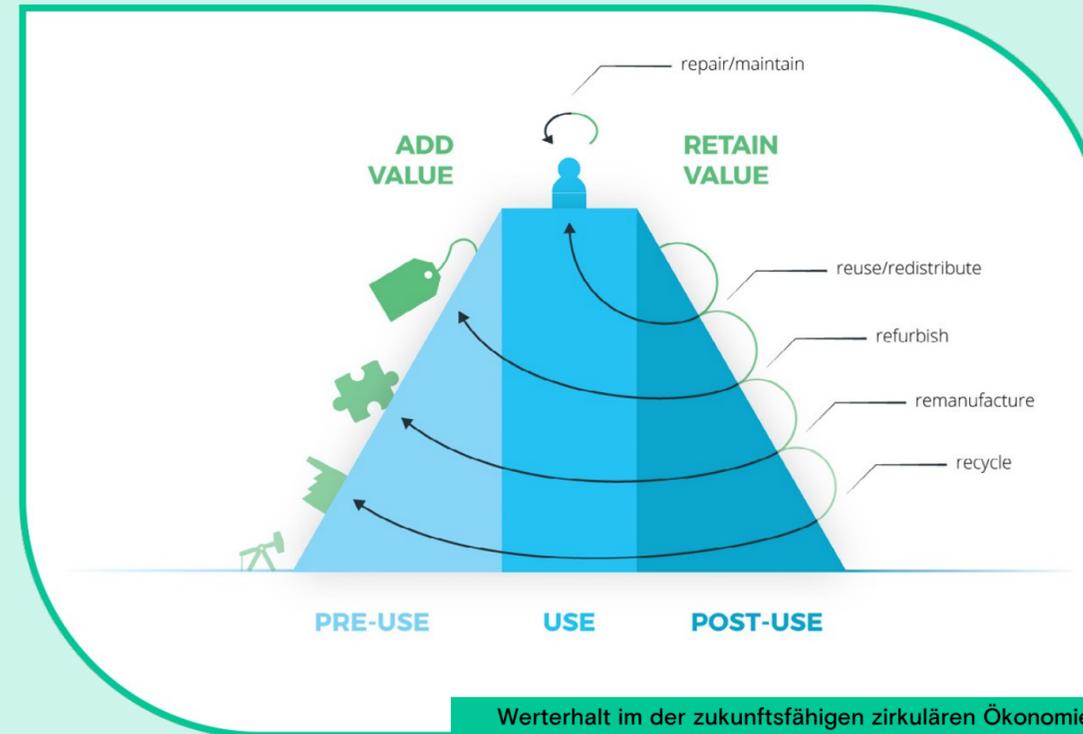
ZUKUNFT

Wir befeuern die

TRANSFORMATION



Auf dem Weg von der Herstellung zum Verkauf steigt der Wert eines Produkts stetig an. Beim Kauf ist sein Wert am höchsten. Mit der Nutzung nimmt der Wert des Produkts rasch ab, sein Kernnutzen sinkt. Es erreicht die Nachnutzungsphase.



Die Kreislaufstrategie will die Nachnutzungsphase verlangsamen, um den Wert des Produkts lange möglichst hoch zu halten. Während das Produkt auf seinem Weg nach oben ausgiebig gewartet wird, werden die Komponenten und Materialien auf der linken Seite des Hügels in die vorherige Phase zurückgeführt.

So wird das Produkt wiederverwendet. Sein Wert geht nicht verloren, sondern bleibt erhalten. Am Ende des Produktlebenszyklus wird der Kreislauf geschlossen, indem die verbleibenden Teile recycelt werden, um neuen Wert zu schaffen.

Wir antizipieren Trends:

PLEASURE PURPOSE

Wussten Sie, dass Zeit bei Konsumentscheidungen zunehmend zur kritischen Ressource wird? Und für den Handel zu einer der grössten Herausforderungen. Das zeigt eine aktuelle Studie des GDI (Gottlieb Duttwiler Insitut).

Wir haben so viel freie Zeit wie noch nie. Zugleich fordern uns Job, Familie und Freizeit immer mehr. Viele Menschen leiden daher unter Zeitstress – Tendenz steigend.

Wie wir unsere Zeit nutzen, hat unmittelbaren Einfluss auf unsere Gemütslage. Tun wir mehr Dinge, die uns Freude machen, die wir als bedeutsam erleben, steigt unsere Lebenszufriedenheit.

Einkaufen steckt in einer Spass- und Sinnkrise. Es gilt als wenig sinnstiftend, macht immer weniger Freude. Einkaufen verliert an Bedeutung.

Damit Einkaufen wieder attraktiver wird, muss der Handel **schneller, näher, schöner und sinnvoller** werden.

Genau hier setzt das Konzept des Vereins Circular LAB im Kaiserhaus an.

**PROMPTNESS
PROXIMITY
PLEASURE
PURPOSE**

85%

der Schweizer:innen
wünschen sich
einen sinnstiftenden
Einkauf

Quelle: GDI Studie «Ausgebummelt – Wege des Handels aus der Spass und Sinnkrise», 2023

Die Organisation

KOLLABORATIVE STRUKTUREN

Wir bauen auf ein STARKES FUNDAMENT

Der Vorstand des Vereins Circular LAB beabsichtigt, die gemeinnützige KAISERHAUS HANDELz AG zu gründen. Die Aktiengesellschaft bildet das Fundament für wirtschaftliches Denken und Handeln mit einer breiten Eigentümerschaft. Diese setzt sich aus zwei Aktienpaketen zusammen – dem freien und demjenigen des Vereins Circular LAB. Die erwirtschafteten Mittel der AG fließen in den Investitionsfonds für die Weiterentwicklung.

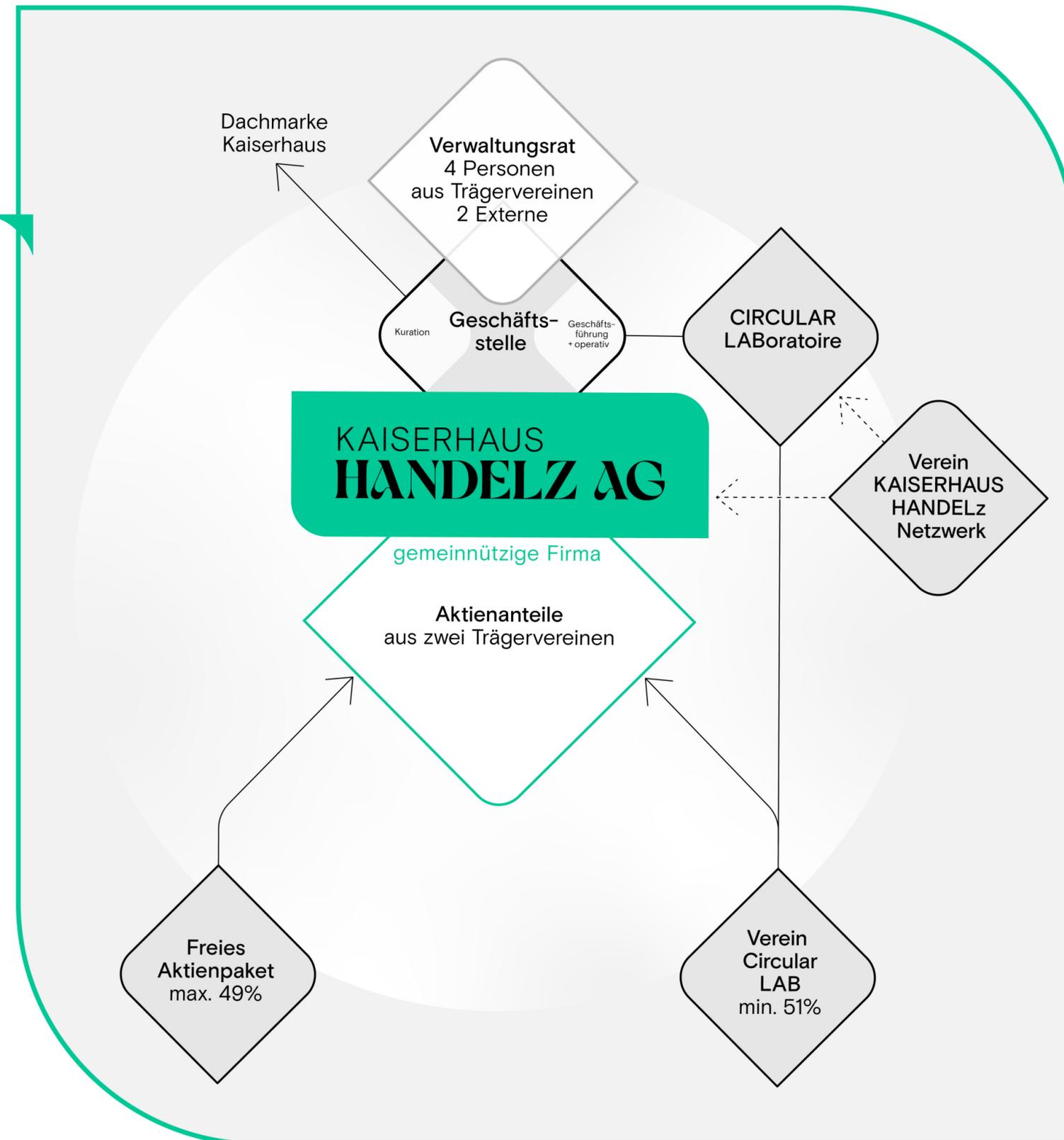
Die Geschäftsleitung der Aktiengesellschaft ist die Mieterin und stellt die Kuration und den Betrieb des KAISERHAUS HANDELz sicher. Der Verein Circular LAB betreibt das ihm zugehörige Circular LABORatoire, für dessen Anshub und Zweckbestimmung Fördermittel gewonnen werden sollen.

Im Verwaltungsrat der AG sind Vertreter:innen des Vereins Circular LAB, Kaiserhaus Gastro sowie weitere externe Personen vertreten.

Organisationsstruktur und deren Organe spiegeln das Ansinnen, die Haltung, das Angebot und die Interessen der Kaiserhaus-Stakeholder wider.

Der Verein KAISERHAUS HANDELz Netzwerk vereint die Interessensgruppen aus Industrie, Gewerbe, Handel wie die geneigte breite Bevölkerung mit einem Interesse an der Kreislaufwirtschaft und am KAISERHAUS HANDELz im Besondern.

Die Gründung der Aktiengesellschaft ist für Herbst 2024 geplant.



BASIS- FINANZIERUNG

Die für den Bereich KAISERHAUS HANDELz vorgesehenen Räumlichkeiten werden mit der technischen Infrastruktur, Anschlüssen und Lüftung, ausgebaut, was unser Vorhaben unterstützt.

Das Gründungskapital von CHF 100'000 soll zu mindestens **51 % durch den Verein Circular LAB** und zu **49 % durch die Aktionär:innen des freien Aktienpakets** eingebracht werden.

Zur Finanzierung der Aktienpakete sucht der Verein Vereinsmitglieder, Darlehensgeber und Aktionär:innen für das freie Aktienpaket.

Für das freie Aktienpaket können Aktien zu je CHF 1'000 gezeichnet werden.

Der Aufbau und Betrieb des durch den Verein Circular LAB geführten Circular LABORatoires soll aufgrund seiner nicht gewinnorientierten Ausrichtung auf Forschung, Entwicklung und Know-how-Transfer mit Fördergeldern und Sachleistungen sichergestellt werden.

Warum Sie Aktionär:in oder Vereinsmitglied werden sollten

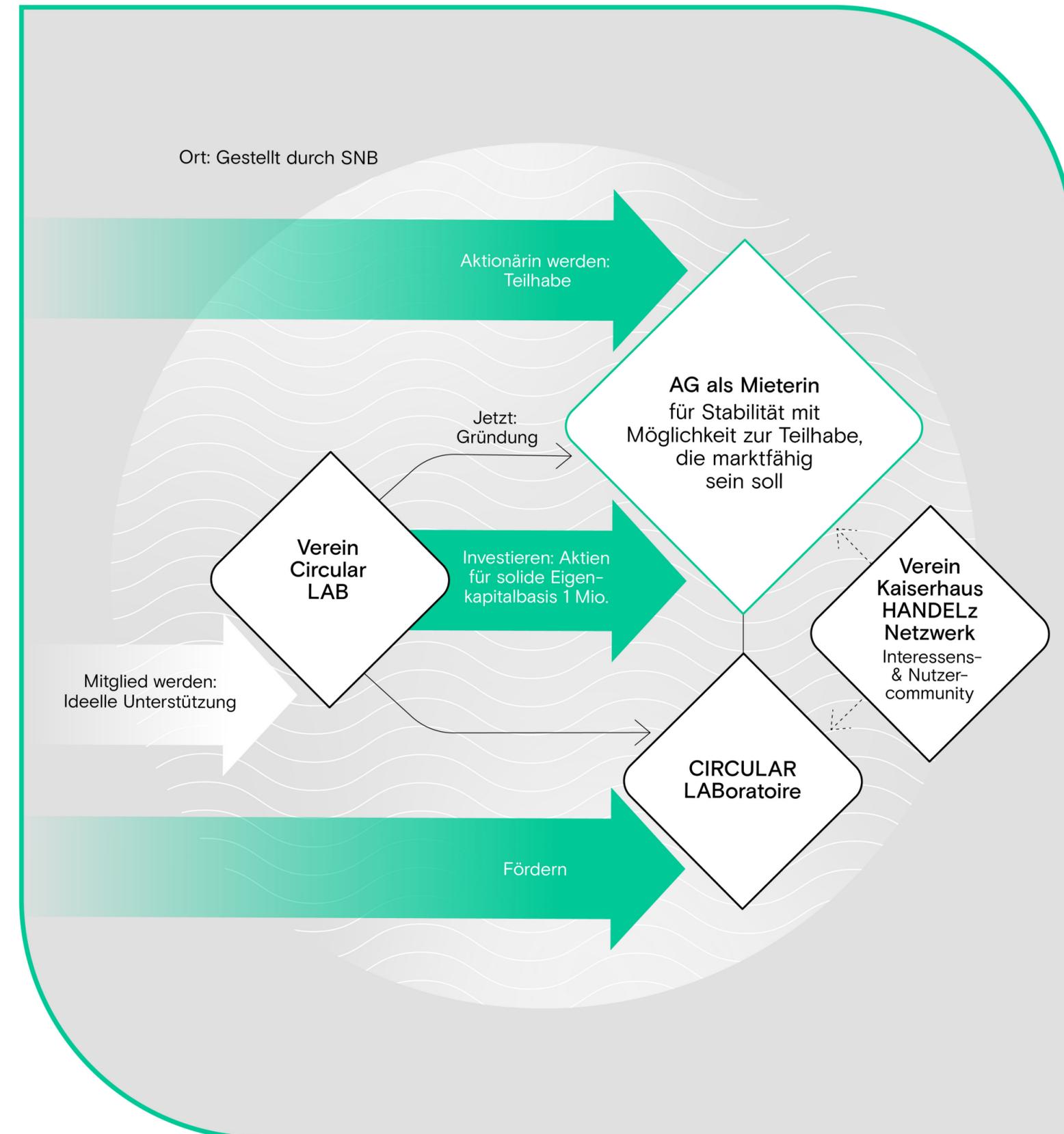
NO RETURN ON INVEST

Naja, so stimmt das natürlich nicht. Mit einer Vereinsmitgliedschaft oder der Zeichnung von Aktien, sind sie Teil eines Wertesystems, das alle Beteiligten befähigt, ihr Handeln zukunftsfähig auszurichten.

Der Aufbau erfolgt agil über mehrere Jahre. Mit der Eröffnung setzen wir einen ersten Impuls, der durch Prototypen weiterentwickelt wird. Die Akteure übernehmen Verantwortung und erstellen einen Master Action Plan (MAP).

Wir entwickeln zudem ein regeneratives Wertschöpfungssystem, das in Herstellung, Vertrieb und Konsum von Waren Ressourcen schont und regenerativ mit Natur, Menschen und Waren umgeht – sowohl bestehenden als auch neu zu produzierenden.

Der Return on Invest ist ein Mehrwert für die Gemeinschaft. Er erwächst aus den Zuschüssen (Förderung und Vereinsmitglieder) sowie den Gewinnüberschüssen der AG, die in den Investitionsfonds fließen, um mit Projekten die Weiterentwicklung aktiv voran zu bringen.



ANGEBOT

Natürliche Person

2024: CHF 50

2025: CHF 150

Juristische Person

2024: CHF 50

2025: CHF 500

BESCHRIEB

Der Verein KAISERHAUS HANDELz Netzwerk vereint die Interessensgruppen aus Industrie, Gewerbe, Handel wie auch die geneigte breite Bevölkerung mit einem dezidierten Interesse an der Kreislaufwirtschaft und am KAISERHAUS HANDELZ im Besonderen.

Der Verein KAISERHAUS HANDELz Netzwerk schafft und unterstützt ein Wertesystem, das alle Beteiligten befähigt, ihr Handeln in Richtung einer lebenswerten Zukunft auszurichten.

BENEFITS

Netzwerk und HUB:

Als Mitglied nehmen Sie zweimal jährlich an exklusiven Netzwerkanlässen teil.

Mind Sharing und Learning:

Beteiligen Sie sich an unseren Themen-Roundtables und Thinktank-Sitzungen.

Nutzung der Formate mit Rabatt:

Marktzugang:

Zugang zur Online-Präsenz und zum zHOWcase.

Produktionsmöglichkeiten:

Nutzung der LABORatoire Angebote.

Workshops:

Mietrabatte für Workshop-Räume.

Events:

Ermässigte Teilnahmegebühren.

Werden Sie Aktionär:in des neuen Handelns

ANGEBOT

Aktien Kaiserhaus AG
Pro Aktie CHF 1'000

BESCHRIEB

Die gemeinnützige AG ist die Mieterin der Gesamtfläche und operative Betreiberin des KAISERHAUS HANDELz.

Der **Verein Circular LAB** übernimmt mindestens **51 %** des Aktienpakets.

Das **freie Aktienpaket** stellt maximal **49 %** dar.

BENEFITS

Als Aktionär:in **tragen Sie gemeinsam Verantwortung** und bestimmen die Ausrichtung der KAISERHAUS HANDELz AG mit.

Die Mittelverwendung obliegt der Generalversammlung.

Der **Gewinn fliesst** nach Abzug der gesetzlichen Reserven in **die Unternehmensentwicklung**.

Darlehensgeber
As of CHF 5'000

Die Darlehen dienen der Äufnung des Aktienkapitals.

Die Fördermittel fliessen direkt in den Aufbau des Circular LABORatoires.

Zusätzlicher Benefit:
Visibilität als Partner:in

Zusätzlicher Benefit:
2 % Zins in Form von Kaiserhaus Gutscheinen.
Ermöglichen des Aktienkaufs des Vereins in der gemeinnützigen AG.

Das Angebot

WEG- WEISENDE FORMATE

Wir kuratieren entlang

RELEVANTER THEMEN

KAISERHAUS HANDELz ist **Shop, Manufaktur und Treffpunkt**. In verschiedenen Formaten wird der Diskurs vom Handel der Zukunft konkretisiert. Kriterien wie **nachhaltiges Handeln, Diversität und Inklusion** werden im KAISERHAUS HANDELz verhandelt und konkrete Lösungsansätze ausprobiert.

Im **Zentrum steht der Mensch** mit seinen Wertvorstellungen und seiner Lust, Dinge herzustellen, mit diesen zu handeln, Dinge auszutauschen, alternative Räume real entstehen zu lassen und sich in diesen zugehörig zu fühlen.

Ein **kuratiertes Jahresthema** verbindet alle Formate und bietet die Möglichkeit den sich immer wandelnden Themen unserer Zeit Raum zu geben.

KAISERHAUS HANDELz lädt im Rahmen eines Jahresthemas **Gast-Kurator:innen, Designer:innen und Produzent:innen** zum Handeln ein – vor Ort über drei Etagen sowie mittels digitalen Formaten.

1 CIRCULAR LABORatoire

Forschung, Entwicklung, Prototyping und Know-how Aufbau. Future Craft Infrastruktur für Textil, Keramik und Produkte aller Sparten.

1a Circular Future

Kompetenzzentrum für Kooperationsprojekte

1b Circular Atelier

Care & Repair, Adjust & Tune, Re- & up-cycle, Refurbish. Tailormade & Halbmass-Produkte, Material und Know-how Transfer.

1c Workshop

Diverse Kursangebote

2 VITRINE

Hybrid; vor Ort und digital.

2a Schaufenster

Grosses Schaufenster, Vitrinen in der Laube, Wand über drei Etagen.

2b Online-Präsenz

Online Präsenz neues Kaiserhaus

2c Showcase

Residencies, wechselnde Inhalte, Mensch und Manufaktur

2d zHOWcase

Mehrmals im Jahr kuratierte Pop-up Formate mit unterschiedlichen Themen

3 PLATTFORM Events

Veranstaltungen, Vermittlungs- und Netzwerkformate, Feste und Festivals, Forum und Debatten.

4 SHOP-Cluster

Der Shop ist eine Retailbühne mit wechselnden Angeboten

4a Eigenmarke

Inhouse und im Netzwerk entwickelt und produziert

4b Tausch und Teil Salon

TT-Abo (Tauschen Teilen) Nutzungsgebühr

4c Second Life

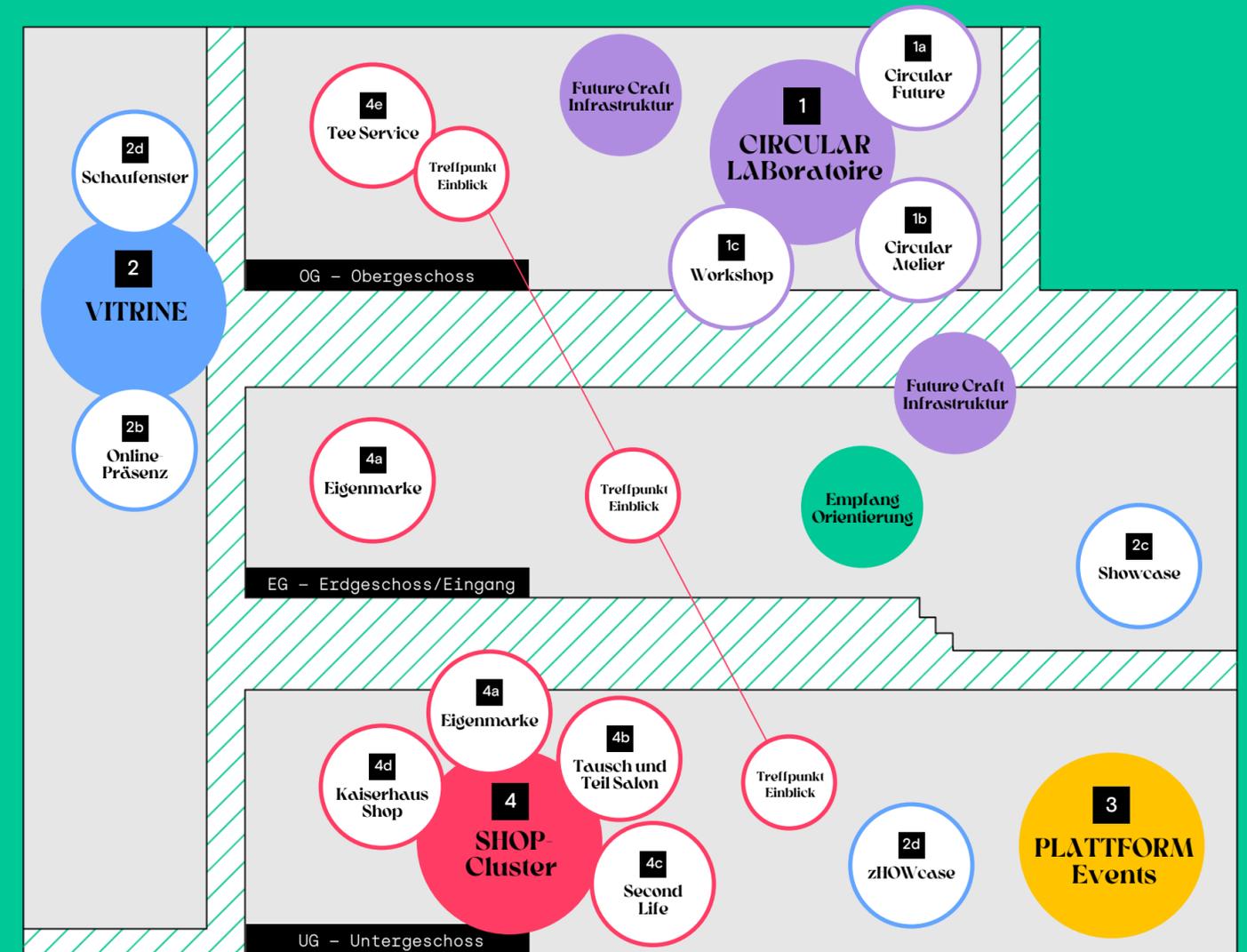
Verkaufsfläche für Aufgewertetes aus dem Circular Atelier

4d Kaiserhaus Shop

Kuratiertes Sortiment aus aller Welt

4e Tee Service

Treffpunkt HANDELz; Service im ganzen Haus



SPRING 2026 – ein nachhaltiger START

Circular Laboratoire

Das Circular Laboratoire startet im **Frühjahr 2026** mit einem umfassenden Grundangebot, das sich auf die zentralen Bereiche **Care, Repair und Refurbish** konzentriert. Diese Kernangebote setzen einen wichtigen Impuls in Richtung nachhaltiger Produktpflege und -wiederherstellung, indem sie ressourcenschonende Lösungen für die Verlängerung des Produktlebenszyklus bieten.

Mit **Reinnovate** wird Ausschussware aufgewertet und wieder für den Verkauf angeboten.

Ein weiterer Meilenstein ist die Einführung der ersten vollständig zirkulären Produkte der **Eigenmarke**.

Shop Cluster

Zum Start im **Frühjahr 2026** steht ein **sorgfältig zusammengestelltes Sortiment nachhaltiger bis vollständig zirkulärer Produkte zur Verfügung**. Dieses Angebot ermöglicht es, innovative Lösungen für eine umweltbewusste Zukunft zu entdecken.

Mit im Sortiment sind Upcycling-Angebote, die eine ideale Einstiegsschwelle bieten, um das breite Publikum für das Thema Nachhaltigkeit zu sensibilisieren. Diese Produkte machen den Gedanken der Wiederverwertung und Kreislaufwirtschaft greifbar und verständlich.

Das Angebot wird **kontinuierlich durch neue Marken und Produkte erweitert**, die konsequent den Weg zur Zirkularität beschreiten.

zHOWcase / Vitrine

Der erste **zHOWcase** im **Frühjahr 2026** vereint Eröffnungsmesse und Ausstellung in einem einzigartigen Pop-Up Event, der sich über drei Etagen erstreckt und den Fokus auf das zentrale Thema der Zirkularität legt.

Diese Veranstaltung bietet der breiten Bevölkerung (endlich!) eine verständliche Übersicht von Upcycling-Lösungen über Reparaturkonzepte bis hin zu vollständig kreislauffähigen Produkten im biologischen Kreislauf.

Das Format **zHOWcase**, konzipiert als **kreative Pop-ups**, bieten die Möglichkeit, auf interaktive Weise in die Welt des **KAISERHAUS-HANDELz** einzutauchen und findet mehrmals jährlich zu kuratierten Themen statt.

CIRCULAR LABORATOIRE

Das Circular LABORatoire wird vom Verein Circular LAB betrieben und ist ein praxisnahes Forschungslabor für Prototypen und Case Studies und dient als Beratungsstelle für die Circular Economy.

Als zentrale Anlaufstelle für Reparaturdienste betreibt das Circular LABORatoire ein Atelier für Repair- und Upcycling-Design. Es fördert zudem nachhaltigen Anbau, Herstellung und Rohstoffbeschaffung.

Designer:innen, Produzierende und Unternehmen werden bei der Entwicklung und Herstellung von Prototypen, Kleinserien sowie massgeschneiderten Produkten unterstützt.

Zusätzlich ist das Circular LABORatoire Ausbildungsort und Koordinationsstelle eines Lehrbetriebsverbundes.



Im CIRCULAR LABORatoire

ENTSTEHEN LÖSUNGEN FÜR DIE CIRCULAR ECONOMY

Das **Circular LABORatoire** fungiert als innovatives, praxisbasiertes **Forschungslabor** nah am Handel, in dem Prototypen erprobt und Case Studies zu bestehenden Modellen durchgeführt werden. Es dient zudem als **Beratungsstelle** für die Circular Economy, die als integraler Bestandteil des Handels der Zukunft verstanden wird. Dabei werden Themen der Postwachstums-Gesellschaft stets mit einbezogen.

Das Circular LABORatoire agiert als zentrale **Anlaufstelle für Reparaturdienste** und betreibt ein eigenes **Atelier für Repair- und Upcycling-Design**.

Es verfügt über eine **Fertigungsproduktion** für Measure-to-Measure und Tailormade Geschäftsmodelle. Hier wird nachhaltiger Anbau, Herstellung und Beschaffung von Rohstoffen intensiv erforscht.

Das Circular LABORatoire versteht sich als **Praxis-, Forschungs- und Lernlabor**. Unsere kuratierten Workshops, die stark an das Jahresthema und die Themen der jeweiligen Messe anknüpfen, bieten regelmässige Einblicke in die Welt der Zirkularität. Sie sind darauf ausgelegt, neu generiertes Wissen und Erfahrungen zu vermitteln.

Zusätzlich fungiert das Circular LABORatoire als **Ausbildungsort und Koordinationsstelle** eines Lehrbetriebsverbundes.

Unsere **Zielgruppe umfasst Designschaffende, Produzierende und Unternehmen**, die von der Expertise und den Ressourcen des LABORatoires profitieren können.

Der Zweck des integrierten **Circular Ateliers** liegt in der Entwicklung und Herstellung von Prototypen, Kleinserien sowie massgeschneiderten und teilmassgefertigten Produkten.

Im Circular Future entwickeln wir

ZUKUNFTSFÄHIGE WERTSCHÖPFUNGS- KETTEN

Wir initiieren, fördern und steuern Projekte, um zu erproben, wie **Kreislaufwirtschaft** funktionieren kann. Dabei sollen verschiedene Ansätze ausprobiert, bewertet und weiterentwickelt werden.

Circular Future ist die **Dienstleistungs-**
drehscheibe und das **Kompetenzzentrum**
der KAISERHAUS HANDELz.

Unser Ziel ist es, die Prinzipien und Visionen dieses zukunfts-orientierten Handelsmodells bekannt zu machen und in der Öffentlichkeit zu verankern.

Unsere Dienstleistungen sind integraler Bestandteil der Kreislaufwirtschaft und ermöglichen verarbeitenden Ateliers, Retailern und Marken eine **zusätzliche, sinnvolle Wert-schöpfung**.

Sie bilden einen integralen Teil der **Customer Journey**, bei der alle Beteiligten, einschliesslich der Kunden, Ressourcen schonen.

ANGEBOT	BESCHRIEB	BENEFITS
Kooperationsprojekte	Circular Future ist die Dienstleistungsdrehscheibe und das Kompetenzzentrum des Circular LABORatoires und der KAISERHAUS HANDELz. Eine Vielzahl von Dienstleistungen stehen im Angebot.	Gemeinsam werden im innovativen Forschungslabor Prototypen erprobt und Case Studies durchgeführt.
Prototyping in Kollaborationen	Dabei ist es unser Ziel, die Prinzipien und Visionen dieses zukunftsorientierten Handelsmodells bekannt zu machen und in der Öffentlichkeit zu verankern.	Das Circular LABORatoire dient als zentrale Anlaufstelle für Reparaturdienste und betreibt ein eigenes Atelier für Repair- und Upcycling-Design. Wir führen intensive Forschung zu nachhaltigem Anbau, Herstellung und Beschaffung von Rohstoffen durch.
Kommunikation und Vermittlung	Durch unsere Bemühungen streben wir nach Einzigartigkeit und innovativen Ansätzen und wollen diese hervorheben und betonen.	Informationsstelle für die Circular Economy. Die Beratungsstelle für Circular Economy unterstützt und berät zu Themen der zirkulären Wirtschaft und der Postwachstums-Gesellschaft.
Workshops und Raumvermietung	Unsere Dienstleistungen sind ein integraler Bestandteil der Kreislaufwirtschaft und ermöglichen den beteiligten Anbietern, wie verarbeitenden Ateliers, Detaillisten und Marken, eine zusätzliche und sinnvolle Wertschöpfung.	Workshops und themenspezifische Kurse vermitteln neu generiertes Wissen und Erfahrungen, die stark an das Jahresthema und die Messethemen anknüpfen. Diese Workshops und die Räume sind auch für externe Interessenten zugänglich.

Das Circular Atelier

WIDMET SICH DEM WERTERHALT

Das Mapping der **Repair-Ateliers** und der Aufbau der Zusammenarbeit mit den Ateliers wird als Projekt ausgeschrieben.

Kooperationen mit Labels und Ateliers werden aufgebaut, um die vielfältigen Möglichkeiten sichtbar zu machen, unterstützt durch eine in-house Vermittlungsstelle.

Zusätzlich werden **Eigenproduktionen** und Angebote für Reparaturen und Up-Designs angeboten.

Eine speziell eingerichtete Stelle kuratiert und leitet das Vorhaben. Aus dem Atelier heraus werden **Pilotprojekte** und **Case Studies** durchgeführt, ergänzt durch eine Beratungs- und Coachingstelle. Projektideen werden durch den Vereinsfonds gefördert.

ANGEBOT

Care&Repair

UP-design Produkte

Tailor Made – Produktion
Halb – Vollmass

SPRING 2026

Nutzung Atelier
und Maschinenpark

Partnerschaften
mit Bildungsstätten

BESCHRIEB

Die Care and Repair Station richtet sich an die **breite Öffentlichkeit**.

Ziel ist es, die Wertschätzung für Gegenstände zu steigern und **persönliche Lieblingsstücke zu kreieren und zu erhalten**.

Sie fungiert als Annahmestelle für Care & Repair sowie Änderungen, einschliesslich externer Aufträge.

Zusätzlich gibt es ein **UP-Design Atelier** und verschiedene Specials.

Textiles: Bügeltisch, Dampferzeuger, Fixierpresse, Schnellnäher Textil, Schnellnäher Zick-Zack, Overlook-Näher, Tape Maschine, Wiefeln Stopfen, Schnellnäher für Leder, Quilt-Näher, Tufting-Station, Zünd Cutting System, 4-8 3D Drucker, Transferdrucker, Stickmaschine, Waschmaschine und Tumbler zur Verfügung.

Im Bereich **Keramik** bieten wir einen Brennofen, eine kleine Spritzkabine, Drehscheiben-Stationen (4-6X), eine Walze und eine Tonaufbereitungsstation.

Für **Produkt- und Industriedesign** steht ein Druckatelier mit 3D-Druckern und ein Zünd Cutting System für ein breites Materialspektrum zur Verfügung – von hartem Plexiglas über weiche Metalle, Leder bis hin zu neuen, zirkulären Verbundwerkstoffen.

Eine Werkstation für das **Goldschmieden** ergänzt das Angebot.

BENEFITS

Informationsstelle für die **Pflege und Instandhaltung** von Produkten sowie Repair- und Upcycling **Dienstleistungen** für Handelspartner wie Konsumenten:innen.

Zudem entwickeln wir ein **innovatives Tool**, das eine einmalige Investition darstellt und den Pflegeprozess erleichtert.

Diese Dienstleistungen sind Teil der **Customer Journey**, bei der alle Beteiligten, einschliesslich der Kunden, dazu beitragen, Ressourcen zu schonen.

Kleine Manufakturen erhalten Zugang zu **Hightech-Infrastrukturen**.

Eine **zukunftsfähige (Kreativ-) Wirtschaft** und Produktion wird gefördert.

ANGEBOT

Materiallager,
Ein- und Verkauf

Materialtests- und
Produktentwicklung

BESCHRIEB

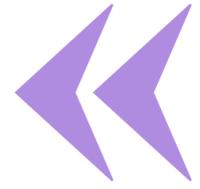
Unser Materiallager besteht aus einer umfassenden **Materialbibliothek** mit bewährten, nachhaltigen und rezyklierbaren Materialien.

Neue, kreislauffähige Materialien können mittels spezifisch aufgesetzten Projekten getestet werden. Ein- und Verkauf von Materialien sowie entsprechende Beratung werden angeboten.

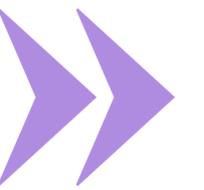
BENEFITS

Die klare Kuration der angebotenen Materialien steigert Wissen und den Einsatz für **kreislauffähige Produkte**.

Die **Herstellung von zirkulären Produkten** wird erprobt und zu guten Bedingungen ermöglicht.



Im **Workshop** wird
inspiriert,
sensibilisiert
und gebildet



ANGEBOT

Workshops

BESCHRIEB

Die kuratierten Workshops, die sich an das Jahresthema und die Messethemen anlehnen, finden in verschiedenen Ateliers statt, darunter Textil- und Keramikateliers sowie andere kreative Bereiche.

Diese **Workshops richten sich an Vermittler:innen, Produzent:innen, Designer:innen und interessierte Kreise.**

Zusätzlich werden die Workshops an die Präsenz im KAISERHAUS HANDELz angebunden.

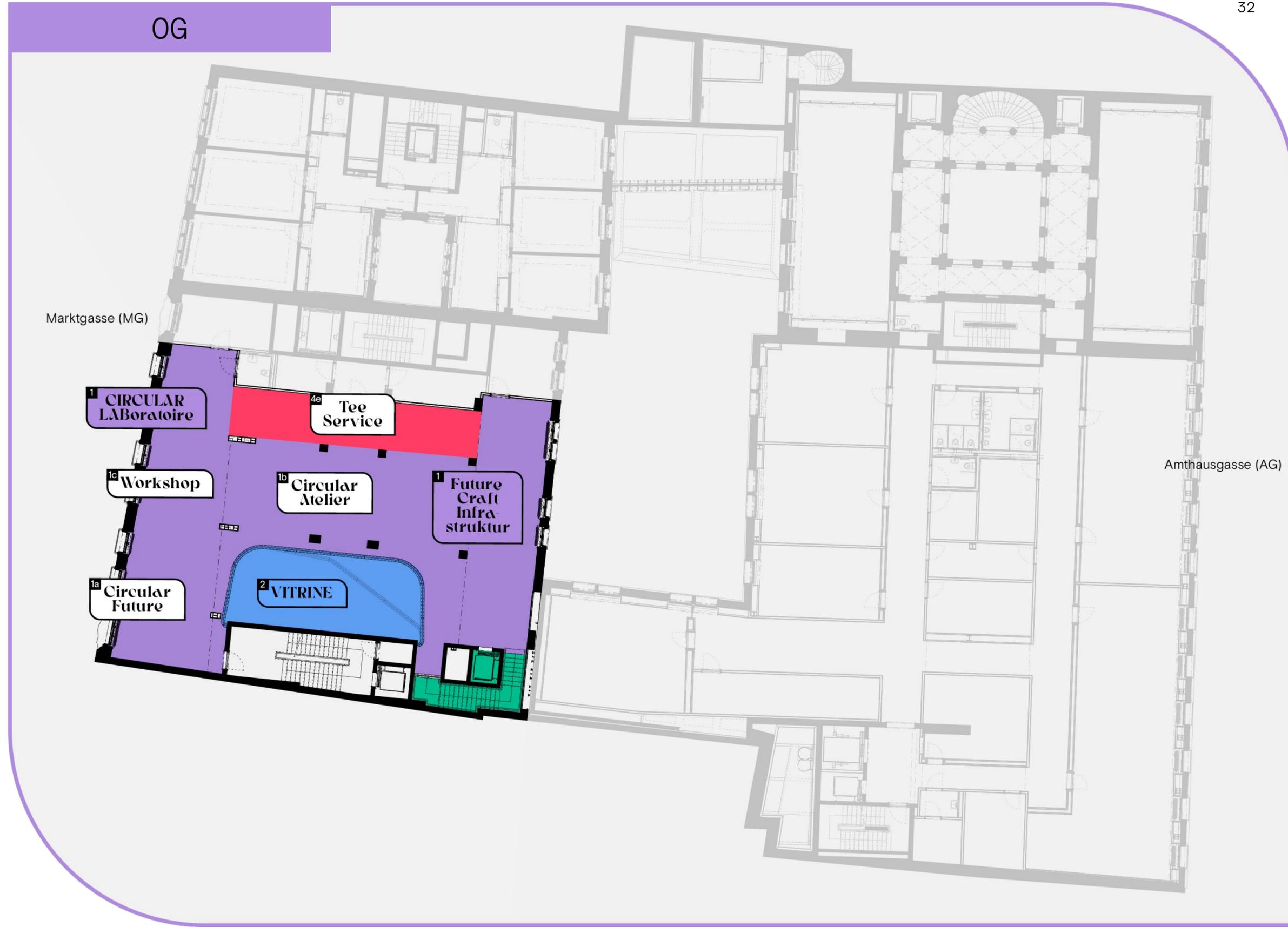
BENEFITS

Die Förderung von Lernen, Inspiration und Teilhabe schaffen dabei **Gemeingut.**

Die Workshop wie die Räumlichkeiten stehen **allen Interessierten** zur Verfügung.

OG 205m²

OG



VITRINE

Die Vitrine ist ein agiles Format, das durch Partizipation Zugänglichkeit für viele schafft. KAISERHAUS HANDELz setzt jährlich Schwerpunktthemen fest, aus denen drei zentrale Messethemen abgeleitet werden.

Dieses Format bietet Produzent:innen und Designschaffenden eine erweiterte Plattform neben ihren bestehenden Verkaufskanälen, um ihre Sichtbarkeit und Absatzmöglichkeiten zu erhöhen.





Die hochfrequentierte VITRINE eröffnet Einblicke



34

Die Vitrine ist die **Visitenkarte** der KAISHERHAUS HANDELz – sie strahlt aus und lädt ein. Produzent:innen, Designschaffende und Retail-Partner:innen aber auch Circular-Design erhalten Sichtbarkeit.

Eine starke **Online-Präsenz** unter dem **Dachmarkenauftritt des neuen Kaiserhaus** ermöglicht hintergründiges Storytelling, um die Aufmerksamkeit der Kunden abzuholen.

Regelmässig finden **zHOWcases** statt, die sich sowohl an B2B- als auch an B2C-Zielgruppen richten. Der Fokus liegt auf Nachhaltigkeit, Transparenz und Herkunft der Produkte.

Schaufenster und Vitrinen bieten Raum für **individuelle Präsentationen** und dienen als **Showcase für aktuelle Arbeiten**. Messeflächen stehen im Untergeschoss und im Erdgeschoss seitens der Marktgasse zur Verfügung.



ANGEBOT

zHOWcase

EG 20 m2

UG 180m2

Preis-Idee für Präsenz an einem 3 Tage Verkaufsevent:

m2 Preis	CHF	150.00
Werbung	CHF	150.00
Strom	CHF	20.00
Handling	CHF	180.00
Stand Mini 1m2	CHF	500.00
Stand Midi 2m2	CHF	650.00
Stand Grande 4m2	CHF	950.00
Stand Maxi 6m2	CHF	1'250.00

SPRING 2026

BESCHRIEB

KAISERHAUS-HANDELz schafft durch regelmässige **Live-Communication-Formate** einzigartige Begegnungsräume für ein breites, thematisch vielfältiges Publikum. **Sie können von Ihnen gebucht und bespielt, von uns initiiert oder auf Ihren Wunsch Tailor-made organisiert.**

Die kreativen, **ein- dreitägigen** Event-Interventionen ermöglichen es, interaktiv in die Welt des KAISERHAUS-HANDELz einzutauchen. Die Formate sind flexibel und modular gestaltet, sodass sie als **Ausstellungen, Residencies, Bildungsplattformen oder Produktpräsentationen** genutzt und je nach Bedarf angepasst werden können – ob mit oder ohne Verkaufsabsicht.

Marken, Produkte und Making werden direkt am Markt in einem offenen Rahmen präsentiert und getestet. Dabei liefert das unmittelbare Kundenfeedback wertvolle Einblicke für zukünftige Entwicklungen. **Dies fördert den kreativen Austausch und die Entwicklung innovativer Ideen.**

Ziel des zHOWcase ist es, moderne Kundenbedürfnisse nach **nachhaltigen Produkten und Dienstleistungen zu erfüllen** – von innovativer Mode und kulinarischen Genüssen bis hin zu hochwertigen Pflegeprodukten und gesundheitsorientierten Angeboten.

Wechselnde Inhalte, Menschen und Manufakturen werden sowohl analog als auch digital präsentiert. Das Format bietet Sichtbarkeit und fördert den Dialog mit **Gesellschaft, Politik und zukünftigen Kund:innen.**

BENEFITS

Mitten in der Stadt Bern ermöglichen die temporären Formate eine **Ausstellungspräsenz** eingebettet in relevante Fokusthemen und helfen, **neue Zielgruppen zu erreichen.**

Während der **temporären Bespielung** profitieren Aussteller von Podiumsdiskussionen und Veranstaltungen zu den Messeschwerpunkten sowie von der Online-Präsenz, dem Netzwerk und dem Zugang zur Öffentlichkeit.

Gewinnung von Nachvollziehbarkeit, Transparenz und Glaubwürdigkeit der zirkulären und sozialverträglichen Lösungen.

Durch vielfältige Partizipationsmöglichkeiten und ständig wechselnde Themen und Teilnehmende wird der Anreiz geschaffen, das KAISERHAUS-HANDELz **immer wieder neu zu entdecken.**

ANGEBOT

Online Präsenz

BESCHRIEB

Die Dachmarke **neues Kaiserhaus** wird als **Destination mitten in Bern positioniert und vermarktet.**

Gastronomie, das Besucherzentrum der SNB und die KAISERHAUS HANDELz führen die die Online-Präsenz entsprechend gemeinsam.

Alle Mieter sind gemeinsam Gastgeber mit spannenden Geschichten. Über die Darstellung der Angebote hinaus, sollen die die Geschichten der Menschen, deren Tätigkeiten und die dabei entstehenden soziokulturellen Werte erzählt werden.

BENEFITS

Förderung des zukunftsfähigen Handels und der (Kreativ-) Wirtschaft durch Online-Präsenz für Firmen, Start-ups und Produzierende und Teilnahme an Veranstaltungen und Aktivitäten des KAISERHAUS HANDELz.

PLATTFORM Events

Die Plattform Events kuratiert Veranstaltungen, Ausstellungen, Podiumsdiskussionen, Debatten, Netzwerkanlässe, Festivals und Feste. Als HUB für Zirkularität vernetzt das Kaiserhaus Stakeholder aus allen Bereichen der Produktentstehung und des Handels.

Die Events sind an Jahresthemen und Messthememen gekoppelt und stehen externen Organisationen zur Verfügung.

Das Kaiserhaus bietet einen einzigartigen Pool an Ressourcen, Wissen und Kontakten für Stakeholder-Projekte.



ANGEBOT

Plattform Events

BESCHRIEB

Die **Plattform Events** konzipiert zusammen mit dem Besucherzentrum und der Dachmarke ein spannendes Programm, verknüpft mit dem Jahresthema des KAISERHAUS HANDELz. Diese Plattform kann auch von Dritten genutzt werden.

Die Event-Ausstellungsfläche ist auch eine "**Bühne**" und Sitzgelegenheit im Stil eines Amphitheaters. Der doppelgeschossige Raum verfügt über Hängevorrichtungen, Strahler oder Streulicht in verschiedenen Farben, einen grosszügigen Eingangsbereich mit direktem Zugang zum Innenhof sowie ein grosses Schaufenster und eine vertikale Wand zur Bespielung während des Events.

Eigene Maschinen oder Infrastruktur können mitgebracht werden.

BENEFITS

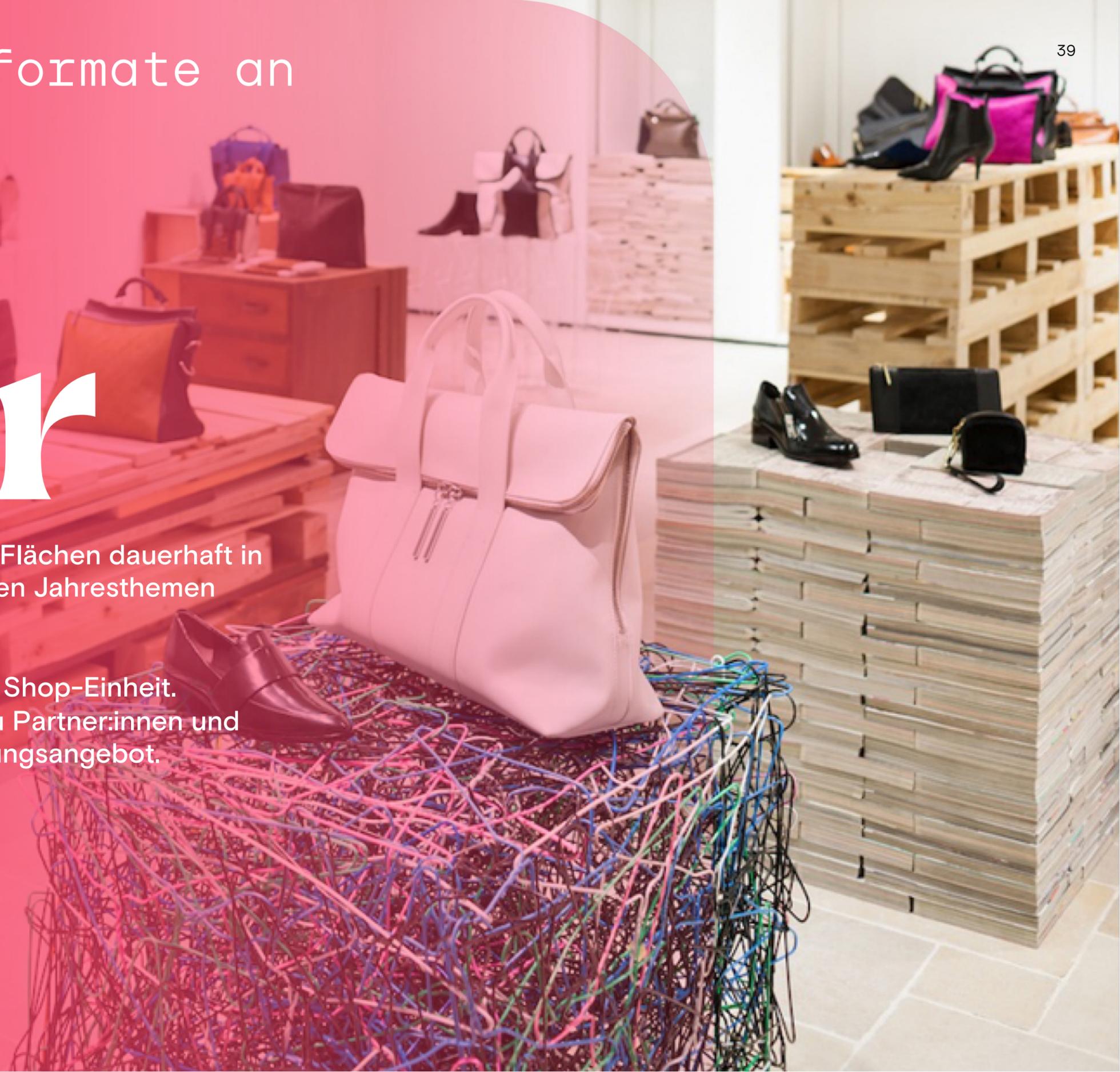
Unsere Eventfläche in der Innenstadt, nahe dem **Bundeshaus** und sieben Gehminuten vom **Hauptbahnhof** entfernt, belebt die Marktgasse und bietet Firmen und Institutionen aus der Region und der Schweiz einen **attraktiven Raum für relevante Themen**.

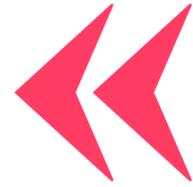
Wir bieten neue Handelsformate an

SHOP- Cluster

Die KAISERHAUS HANDELz bespielt Raum und Flächen dauerhaft in einem innovativen Shopkonzept, das sich mit den Jahresthemen und der Zirkularität verknüpft.

Der Cluster der Retail-Partner:innen bildet eine Shop-Einheit. Die anbietenden Handelsmarken werden hier zu Partner:innen und profitieren von einem umfassenden Dienstleistungsangebot.





TEE Service – das Zelebrieren von Einkehr

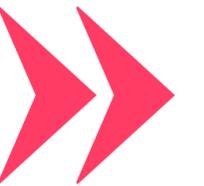
Kennen Sie den Bazar in Istanbul oder japanische Teehäuser?

Diese Lebendigkeit des Handels, des Verhandels und Zusammenkommens möchten wir im KAISERHAUS-HANDELz in Bern aufleben lassen.

Der **Tee-Service** wächst aus dieser Inspiration. Die Kräuter und Zutaten für unsere Tees werden in Zusammenarbeit mit Hof Elfenau in Bern kultiviert.

Inklusive Arbeitsplätze schaffen wir in Zusammenarbeit mit dem Inklusionsprojekt Blindspot.

Der Tee-Service wird auf allen drei Etagen an kleinen Tischen und Sitzeinheiten serviert; trinken Sie Tee, verweilen Sie und kommen Sie in den Dialog mit den Menschen.



Im SHOP-Cluster spielt zusammen, was im Dialog steht



Die KAISERHAUS HANDELz AG bespielt Raum und Fläche dauerhaft in Partnerschaft mit Marken, Herstellern und Designer:innen. Sie werden zu **Retail-Partner:innen** und profitieren von dem einem umfassenden **Dienstleistungsangebot** mit Kuratation, Verkauf, Marketing und Kommunikation.

Anstelle der gängigen Shop-in-Shop Formate entsteht mit dem **SHOP-Cluster eine Shop-Einheit**. Die Partner:innen erhalten Verkaufsmodule, die sie individuell in Absprache mit dem Kuratationsteam gestalten und nutzen können.

Eine enge Zusammenarbeit und Verknüpfung der Themen ist gewünscht. Die Partner:innen engagieren sich, Impulse aus der Nachhaltigkeits-Charta umzusetzen.

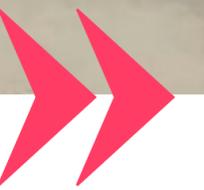
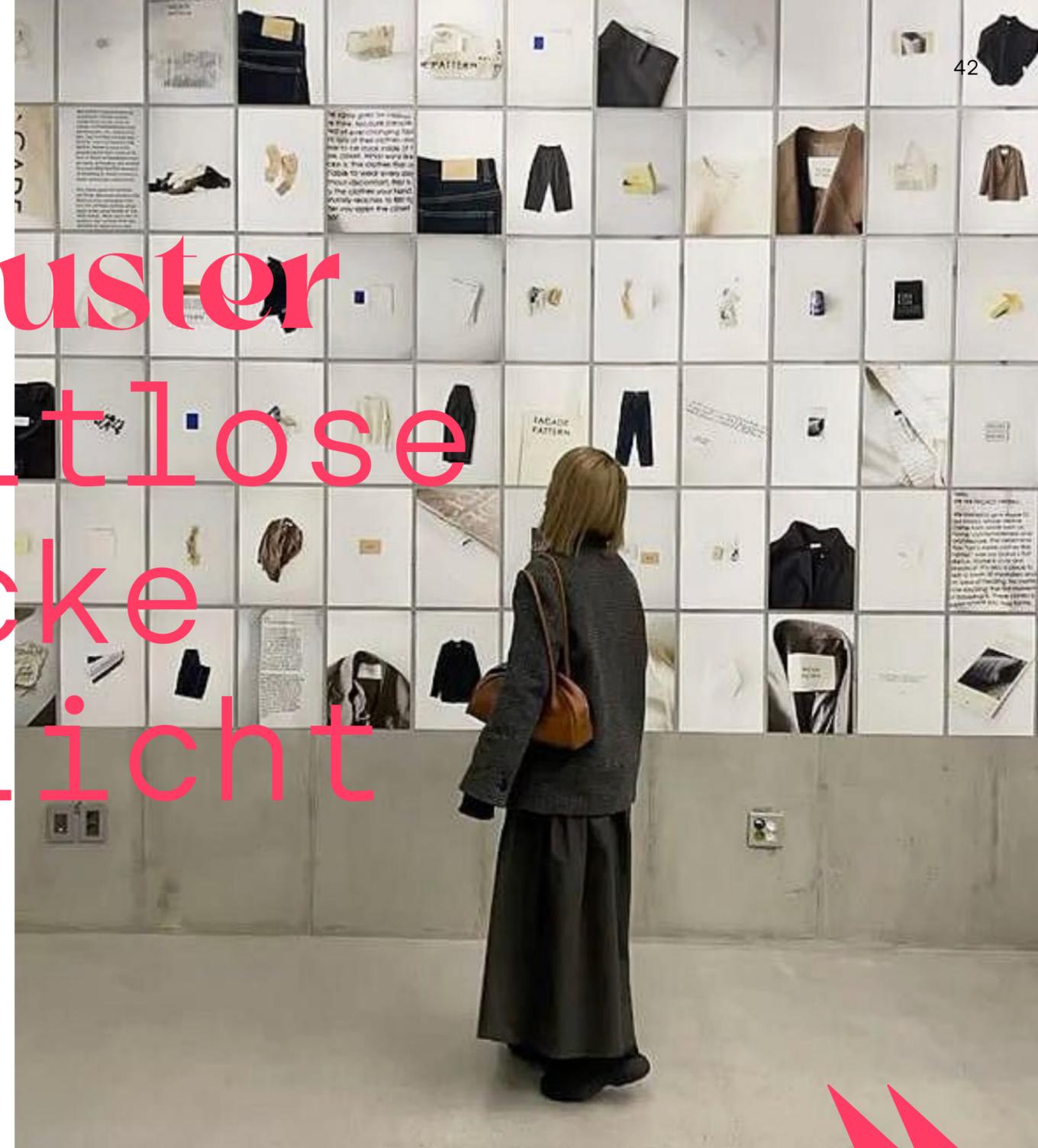
Ziel ist es, eine Handelsfläche zu schaffen, die es ermöglicht, Businessmodelle und die wertvolle Kultur des Commoning in ein zirkuläres System zu integrieren.

Der Shop-Cluster ist auch **Online** sichtbar.





Im SHOP-Cluster glänzen zeitlose Wertstücke in neuem Licht



ANGEBOT

Konzessionär:in:

Individuelle Flächenpräsenz mit eigenem Team und Bewirtschaftung.

UG 440m²

Preisspanne:

CHF 800 – 1500 pro m²/pa.
Ohne Ladenbau

Inklusive:

Strom, NK, Marketing-kommunikation, Facility Management, Kuratation.

Temporäre Präsenz in Schaufenster und Vitrinen.

BESCHRIEB

Marken mit hohem Anspruch an gelebte Nachhaltigkeit, haben die Möglichkeit, im **SHOP-Cluster** eine individuelle Fläche zu mieten.

Diese **Präsenz geht weit über den reinen Produktverkauf hinaus**. Die Markenfläche bietet nicht nur Raum für den Vertrieb nachhaltiger Produkte, sondern ermöglicht es auch, umfassende Kundendienstleistungen wie **Care** und **Repair** direkt vor Ort anzubieten.

Darüber hinaus wird das Konzept der **Markenaktivierung** integriert, wodurch die Marke in einem authentischen und interaktiven Rahmen erlebbar wird.

BENEFITS

Das **kuratierte Umfeld des KAISERHAUS HANDELz** schärft die Positionierung der Marken und garantiert einen attraktiven, abwechslungsreichen Kontext.

Durch die dynamische Bespielung des gesamten Hauses entsteht kontinuierlich neue Anziehungskraft – Besucher erhalten immer wieder frische Einblicke in die Kreislaufwirtschaft und deren fortschreitende Entwicklungen.

Die Ateliers und Dienstleistungen des Circular Laboratoires bieten die Möglichkeit, **Pflege- und Reparaturservices direkt im Haus anzubieten**. So können Unternehmen nicht nur ihre Produkte präsentieren, sondern auch aktiv nachhaltige Lösungen im Bereich der Kreislaufwirtschaft erlebbar machen.

Durch die individuelle Gestaltung ihrer Markenpräsenz können Unternehmer:innen ihre Identität klar und zielgerichtet präsentieren. Gleichzeitig vermitteln sie ihre **nachhaltigen Werte und Angebote direkt an Kunden:innen**, was Vertrauen aufbaut und die Bindung stärkt.

SPRING 2026

ANGEBOT

Präsenz im SHOP mit individuellem Fixpreis:

EG 25m²
Direkt beim Eingang

UG 440m²

POS Display:

Cluster SHOP oder eigenes
Preis pro Monat individuell

Inklusive:

Strom, NK, Marketing-
kommunikation, Facility
Management, Kuration.

Temporäre Präsenz in
Schaufenster und Vitrinen.

Umsatzabgabe:

Bei Nutzung des Verkaufsteam und
Bewirtschaftung durch HANDELz

BESCHRIEB

Das KAISERHAUS HANDELz Shop Angebot umfasst drei verschiedene Sortiments-Komponenten.

Europäische Produktklassiker aus traditionellen Manufakturen bieten Services wie Auffrischung und Ersatzteillieferung an, z.B. Pfannenbeschichtung oder Messerschleifen, um die Langlebigkeit der Produkte zu gewährleisten.

Neuste und innovativste **Produkte mit den Kriterien der Zirkularität**. Ein Sortiment bestehender Produkte sowie ein **Incube Lab**, das Produkte anbietet, die erst nach der Bestellung produziert werden.

Das **Custom Made, Measure to Measure** Sortiment setzt konsequent auf die individuellen Bedürfnisse der Kunden und vermeidet Überproduktion.

BENEFITS

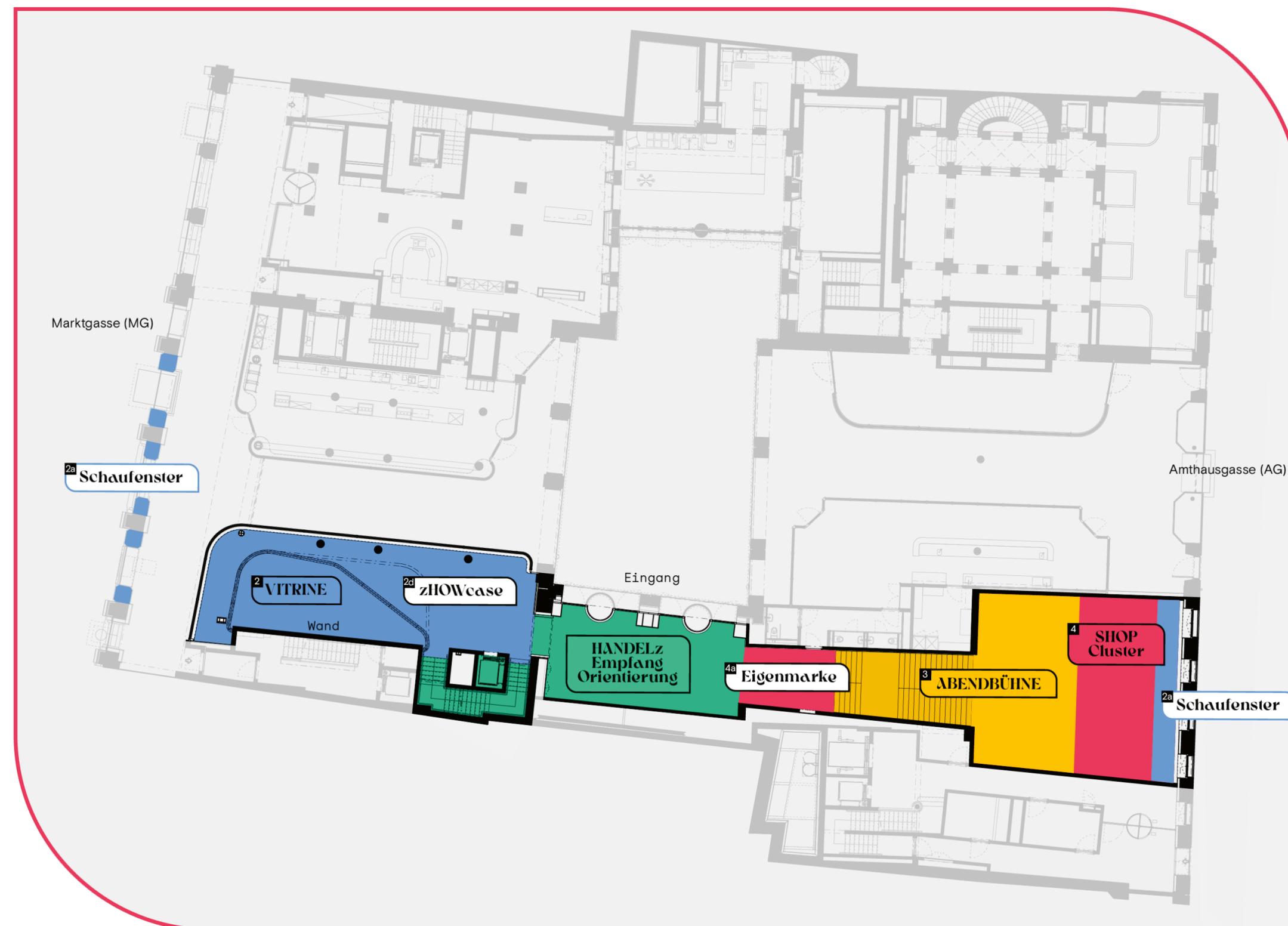
Ohne grosse personelle und finanzielle Ressourcen aufzubringen, ermöglicht der Shop Designer:innen und Handwerker:innen, sich an zentralster Lage in der Innenstadt zu präsentieren.

Erfahrene Retailprofis führen den Shop als **Dienstleistung**.

Durch die Präsenz im KAISERHAUS Shop erhalten **zirkuläre Produkte mehr Strahlkraft ein attraktives Umfeld** und werden einer breiten Öffentlichkeit zugänglich gemacht.

SPRING 2026

EG

EG 25m²Direkt
beim EingangEG 20m²Schaufenster
zur Amthausgasse

UG

UG 440m²



Das Angebot – SHOP-Cluster

Wir initiieren



Ghislain Clerc
Verein KH Netzwerk
Modedesigner, Brand Consultant,
Co-owner maison clerc,
[Linked-in](#)



Patrick Honauer
Verein KH Netzwerk
Koch, Mit-Gründer,
Mit-Unternehmer, Dozent
[Linked-in](#)



Sarah Huber
Verein Circular LAB
CEO at Kitchener Ltd
[Linked-in](#)



Evelyne Roth
Verein Circular LAB
Designerin,
Expertin Circular Design, Dozentin,
Researcherin HGK/FHNW.
[Linked-in](#)



Michel Hueter
Verein Circular LAB
Experte Design + Kommunikation.
Founder Enabling Design
Collaborations GmbH
[Linked-in](#)



Friederike Küchlin
Verein Circular LAB
Philanthropy Manager
Stiftungsrätin Berner Design Stiftung
[Linked-in](#)



Ilaria Longo
Verein Circular LAB
Verantwortliche Kommunikation und
Fundraising, Kornhausforum Bern,
Projektleiterin Kommunikation und
Förderung, Berner Design Stiftung
[Linked-in](#)



Valerie Notter
Verein KH Netzwerk
Expertin Design & Vermittlung
zirkulär & integrativ. Studiengangs-
leitung HF Produktdesign,
Schule für Gestaltung Bern Biel,
Collaborator at Enabling Design
Collaborations
[Linked-in](#)



Zara Nydegger
Verein KH Netzwerk
Designerin Modelabel
pierrot & pierrette
Geschäftsmitinhaberin
oonyva swiss design



Regula Staub
Verein KH Netzwerk
Event-Managerin bei be-advanced AG
Textildesignerin und Kunsthistorikerin
[Linked-in](#)

Nächste Schritte

So sind Sie DABEI

Bewerbung für Teilnahme Circular Laboratoire und/oder Shop Cluster

11.10.2024 Formular einreichen

Circular Laboratoire: evelyne.roth@handelz.ch

Shop Cluster: patrick.honauer@handelz.ch

Vereinsmitgliedschaft KAISHERHAUS HANDELZ Netzwerk

Mail an: ghislain.clerc@handelz.ch

HANDELZ
Verein Circular LAB
hallo@handelz.ch

Partnerschaftsanfrage
Partner Proposal

Firma/Organisation
Company/Organisation: _____
Vorname / First name: _____
Funktion / Position: _____
PLZ / Ort
Postal Code / City: _____
E-Mail: _____
Telefon / Telephone: _____
Datum: _____

Ich bin interessiert an:

- Vereinsmitgliedschaft / Membership Association
 Aktienwerb / Buying shares

Partnerschaft mit:

- Mein Produkt im Sortiment des Cluster SHOP
My product in the SHOP Cluster assortment
 Eigene Fläche für meine Marke / mein Produkt
Dedicated space for my brand / product
 zHOWcase Formate
 Circular Laboratoire

Bitte beschreiben Sie Ihren Partnerschaftsvorschlag
Please describe your partnership proposal:

Nächste Updates

24.10.2024
12:00 Uhr

Informationsanlass 2
Online

Mitte 2025

Konkrete Angebote:
Plattform Events, Workshops,
Kollaborationen...

Newsletter

Anmelden auf www.handelz.ch

Kontakt

hallo@handelz.ch

KONTAKT

Verein Circular LABORatoire

c/o Ghislain Clerc
Tellstrasse 22
3014 Bern

hallo@handelz.ch

www.handelz.ch

Konzept & Inhalt:

Verein Circular LABORatoire

Michel Hueter, www.designcollaborations.ch

Gestaltung: www.p-inc.ch

Bildquellen:

Thomas Telley Architektur-Fotografie (S. 7)

Schaulager Herzog Demeuron (S. 23)

Twodesigners Studio (S. 33)

websta.me (S. 34)

weburbanist.com (S. 34)

tatlerasia.com (S. 37)

frameweb.com ©Schemata Architects (S. 39)

Dover Street Market ©Eric Staudenmaier (S. 41)

Niwaki showroom and workspaces ©Simon Jones
Studio (S. 41)

Thomas Meyer/Ostkreuz (S. 41)

UAU Project (S. 42)

The 55th Venice Biennale (S. 42)